

Regulamin konkursu na projekt graficzny plakatu do spektaklu „Złap mnie, jeśli potrafisz” („Catch Me If You Can”)

§ 1

Przedmiot konkursu

Teatr Muzyczny w Łodzi, zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na projekt plakatu do spektaklu „Złap mnie, jeśli potrafisz” („Catch Me If You Can”).

§ 2

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Celem konkursu jest wyłonienie projektu graficznego, który stanie się oficjalnym plakatem spektaklu „Złap mnie, jeśli potrafisz” („Catch Me If You Can”), zwanego dalej Spektaklem.
2. Konkurs ma charakter otwarty i może wziąć w nim udział każda osoba pełnoletnia.
3. Konkurs jest skierowany przede wszystkim do grafików, projektantów, artystów plastyków oraz osób zajmujących się projektowaniem reklamowym.
4. W Konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie brały udziału w innych konkursach tego typu.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
6. Do konkursu każdy z uczestników może zgłosić nie więcej niż dwa projekty.

§ 3

Zgłoszenie

1. Projekt graficzny plakatu powinien obejmować pełną nazwę lub logotyp Organizatora (do pobrania z oficjalnej strony Organizatora), logotyp Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego (do pobrania z oficjalnej strony Ministerstwa), logotyp Łódź Kreuje (do pobrania z oficjalnej strony Urzędu Miasta Łodzi), informację o terminie premiery (marzec 2023) oraz następujące teksty (ostateczna treść plakatu może ulec zmianie):

ZŁAP MNIE, JEŚLI POTRAFISZ **100%**
(CATCH ME IF YOU CAN)
MUSICAL

Na podstawie filmu wytwórni DreamWorks **25%**

libretto	muzyka	teksty piosenek	50%
Terrence McNally	Marc Shaiman	Scott Wittmann i Marc Shaiman	

i zapis:

**Teatr Muzyczny w Łodzi jest miejską instytucją kultury,
współprowadzoną przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.**

2. Projekt lub jego elementy składowe mogą zostać wykorzystane przez Organizatora do stworzenia pozostałych materiałów reklamowych związanych ze Spektaklem, w tym: programu, banerów, reklam, itp.
3. Zgłoszenie prac następuje poprzez przesłanie plików graficznych JPG na adres email: promocja@teatr-muzyczny.lodz.pl (w tytule e-maila prosimy napisać: Konkurs na plakat).
4. W konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie prace, które zostały wysłane na w/w adres e-mail do dnia 15 sierpnia 2022 roku włącznie.
5. Prace konkursowe należy przesłać w formacie plików JPG o rozdzielczości 300 dpi i wielkości nie większej niż 5 MB.
6. Do konkursu zgłaszać należy plik poglądowy projektu plakatu opartego na podstawowym wymiarze 707 x 1000 mm (B1, format pionowy).
7. Uzupełnienie zgłoszenia stanowi skan wypełnionego i podpisanego formularza, wraz z oświadczeniami.
9. Członkom Komisji Konkursowej zostaną zaprezentowane wszystkie nadesłane prace. Po podjęciu ostatecznej decyzji Komisja Konkursowa sporządzi protokół i poda do publicznej wiadomości nazwisko autora zwycięskiego projektu.
10. Autor nagrodzonej pracy zobowiązuje się w ciągu pięciu dni od ogłoszenia wyników, dostarczyć oryginalne pliki graficzne, w tym:
 - plakat w formacie .pdf przygotowany do produkcji w następującym wymiarze: 707 x 1000 mm/B1, w pionie, zgodnie z wytycznymi z drukarni, które otrzyma od organizatora,
 - plik edytowalny, umożliwiający wprowadzanie zmian według wytycznych licencjodawcy (patrz: §4 pkt 2),
 - wyodrębnione elementy plakatu na tle przezroczystym.
11. W przypadku niedostarczenia wymaganych plików Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody głównej projektowi innego autora.

§ 4

Kryteria oceny

1. Prace zostaną poddane ocenie przez Komisję Konkursową, w której skład wejdą przedstawiciele Organizatora, w tym dyrektor Teatru Muzycznego w Łodzi, reżyser spektaklu, scenograf spektaklu oraz kierownicy działów: promocji i reklamy oraz sprzedaży biletów i obsługi widzów. Komisja, biorąc pod uwagę jakość estetyczną pracy, oceni także jej zawartość merytoryczną, czytelność i wartość marketingową.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru jednego najlepszego projektu, który na mocy umowy o udzieleniu licencji na wystawienie Spektaklu, przedłożony zostanie licencjodawcy do zatwierdzenia.

3. Komisja zastrzega sobie prawo wyróżnienia kilku lub kilkunastu prac i przygotowania z nich wystawy pokonkursowej.
4. Decyzje Komisji są niepodważalne, ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
5. Zastrzega się, że ocena Komisji może skutkować brakiem wyłonienia i wytypowania projektu do realizacji, co jest równoznaczne z rezygnacją z przyznania nagrody, o której mowa w paragrafie 6.

§ 5

Warunki ogólne

1. Osoby nadsyłające swe zgłoszenia w ramach konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu (zgodnie z art. 13 ust. 1-2 Rozporządzenia Parlamentu Europy I Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).
2. Zgłoszenie pracy do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście.
3. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
4. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.)

§ 6

Nagrody

1. Za nagrodzony projekt zostanie przyznana kwota pieniężna w wysokości 1.500,00 PLN brutto (jeden tysiąc pięćset złotych 0/100).
2. Nagroda zostanie wypłacona na podany przez zwycięzcę numer konta bez zbędnej zwłoki po dostarczeniu przez niego plików wskazanych w §3 pkt. 10 oraz podpisaniu umowy i wystawieniu przez Zwycięzcę rachunku.
3. Ponadto Zwycięzcy przysługuje jedno podwójne zaproszenie na premierę Spektaklu (marzec 2023).
4. Osobom wyróżnionym przysługują podwójne zaproszenia na Spektakl, w terminie nie dłuższym niż 14 dni od premiery Spektaklu.

§ 7

Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu

1. Zwycięski projekt plakatu stanie się własnością Organizatora, w zamian za wypłaconą nagrodę pieniężną. Jest to jednoznaczne, z przejęciem przez Organizatora na wyłączność majątkowych praw autorskich do projektu oraz możliwością wykorzystania go dla własnych potrzeb.
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania a także w związku z wymogiem przedłożenia projektu do akceptacji licencjodawcy Spektaklu.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Najciekawsze projekty mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Organizatora, facebooku oraz na wystawie pokonkursowej w siedzibie Organizatora. Wybrany plakat zostanie wydrukowany i rozpowszechniony zgodnie z zaplanowaną kampanią reklamową.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
3. We wszystkich sprawach spornych decyduje Komisja Konkursowa.
4. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Organizatora: www.teatr-muzyczny.lodz.pl